

ΟΙ 10 ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΤΕ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

- 1) ΚΡΑΤΑΤΕ ΕΝΗΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ**

Οι πελάτες σας μπορούν να λαμβάνουν τα πιο πρόσφατα προϊόντα και πληροφορίες για τις υπηρεσίες σας μέσω συχνά ανανεωμένων ιστοσελίδων και ενημερωτικών λιστών.
- 2) ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΣΤΕ ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ**

Η διαδικτυακή σας τοποθεσία (Web Site) σας επιτρέπει να ανανεώνετε συνεχώς τις εταιρικές σας πληροφορίες και να τις παραδίδετε αμέσως στους πελάτες, παρέχοντας τους γρήγορη εξυπηρέτηση και σύγχρονο υλικό.
- 3) ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ**

Οι διαδικτυακές ιστοσελίδες θα δώσουν την ευκαιρία στην επιχείρησή σας να παρουσιάσει αποτελεσματικά μεγάλο όγκο πληροφοριών στους πελάτες σας, που θα τους βοηθήσει να ενημερωθούν για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.
- 4) ΒΕΛΤΙΩΣΤΕ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΣΑΣ**

Μια διαδικτυακή τοποθεσία θα βελτιώσει τη δημόσια εικόνα της εταιρίας σας παρέχοντας επαρκές υλικό σε πλήθος κόσμου, με ένα μέσο που είναι αναγνωρισμένο ως τεχνολογία αιχμής.
- 5) ΜΕΙΩΣΤΕ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Η διαφήμιση σε μια καλοσχεδιασμένη και υψηλής αισθητικής διαδικτυακή ιστοσελίδα είναι πολύ πιο οικονομική από άλλα μέσα διαφήμισης όπως η τηλεόραση, οι εφημερίδες, το ραδιόφωνο, η αποστολή επιστολών ή το telemarketing (διαφήμιση μέσω τηλεφώνου).
- 6) ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ**

Η διαφήμισή σας θα είναι δακτυλοδεικτούμενη και θα παρουσιάζεται παγκοσμίως, όλες τις ώρες, τόσο σε πελάτες που βρίσκονται στην Ανταρκτική όσο και σε αυτούς που βρίσκονται στο επόμενο τετράγωνο.
- 7) ΠΡΟΒΛΗΘΕΙΤΕ ΟΛΟ ΤΟ 24-ΩΡΟ**

Η ιστοσελίδα σας θα είναι πάντα προσβάσιμη, πάντα σε θέα πιθανών πελατών και πάντα θα παρέχει σημαντικές πληροφορίες στους πελάτες που ήδη έχετε.
- 8) ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΜΕΣΑ**

Θα είστε πάντα σε θέση να δέχεστε άμεσες παραγγελίες από όλο τον κόσμο, 24 ώρες το 24-ώρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, χωρίς να χρειάζεστε χειριστές ή αντιπροσώπους πωλήσεων που κοστίζουν ακριβά.
- 9) ΈΧΕΤΕ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ Ο ΠΕΛΑΤΗΣ**

Οι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν ενσωματωμένες φόρμες για να σας τροφοδοτήσουν απευθείας με πληροφορίες, το οποίο δεν είναι δυνατό με τα συνηθισμένα μέσα.
- 10) ΠΑΡΕΧΕΤΕ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

Η υποστήριξη προϊόντων και η τεχνική υποστήριξη μπορούν να διεξαχθούν απευθείας μέσω on-line μηχανισμών, αυξάνοντας την παραγωγικότητα του προσωπικού υπηρεσιών και υποστήριξης του πελάτη σας.